

第十一届全国大学生
纺织贸易与商业策划
创新能力大赛
预赛细则

全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛组织委员会

2021年5月

目 录

大赛宗旨.....	1
大赛组委会.....	1
1. 主办单位.....	1
2. 承办单位.....	2
3. 技术服务.....	2
4. 协办单位.....	2
参赛要求.....	3
预赛形式.....	4
预赛内容.....	5
1. 预赛范围.....	5
2. 赛题设置.....	6
3. 模块配分.....	7
4. 预赛时间.....	8
5. 预赛安排.....	8
6. 选手须知.....	8
赛场组织.....	10
1. 组织原则.....	10
2. 赛场硬件要求.....	10
3. 赛场计算机要求.....	10
4. 赛场管理.....	11
竞赛成绩与评奖.....	11
1. 评分标准.....	11
2. 比赛成绩.....	12
3. 奖项设置.....	12
仲裁制度.....	13
异议期制度.....	14
联系方式.....	15
附则.....	17

大赛宗旨

在如今经济逆全球化浪潮的推动之下，我国顺势提出国内、国外双循环的产业布局导向，这将是新时代赋予纺织教育行业的历史使命。为应对挑战，坚定发展信心，寻求突破。为切实满足行业、企业需求，提升专业建设助力校企人才对接，以纺织教育高质量发展为目标，在专业知识以外，重视多元化复合型人才的培养，搭建服务于纺织教育行业的“产教融合”平台，将是本届赛事的核心意义。

十一载风雨兼程，全新出发。大赛将继续秉承“公正、公开、科学、规范”的原则，在总结提炼前十届办赛成功经验做法的基础上，推陈出新，针对当前企业用人需求多元化现状，进行赛制上的创新推动。

现决定于2021年7月到11月举办《第十一届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛》的线上预选赛与线下总决赛。本届大赛由中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业教育教学指导委员会主办，中国纺织服装电商人才培养基地及远恒教育联合承办，由上海市社会信用促进中心、上海市信用领域（社会信用服务）大数据联合创新实验室公共服务平台联合协办，人力资源服务型企业携手大中小微企业联合助力支持。

大赛组委会

1. 主办单位

中国纺织服装教育学会

全国纺织服装职业教育教学指导委员会

2. 承办单位

中国纺织服装电商人才培养基地

上海远恒专修学院

3. 技术服务

上海远恒电子工程有限公司

4. 协办单位

上海市社会信用促进中心

上海市信用领域（社会信用服务）大数据联合创新实验室公共服务平台

参赛要求

1. 全国高等院校全日制在读本科生，国际贸易专业、纺织工程（纺织品检验与贸易方向）专业、服装设计与工程专业、电子商务专业；全国高等职业院校全日制在读专科生，国际商务类专业、纺织品检验与贸易专业、服装专业、电子商务专业。

2. 具有一定的国际贸易、外贸跟单、电子商务理论知识、具有一定的纺织服装知识与实务操作技能的学生。

3. 具备一定的计算机操作能力与专业英语能力，能够熟练使用计算机办公软件。

预赛形式

预选赛采取“院校报名，自行组织，统一比赛”的形式展开。

需要报名的院校可将学校、学院、教师及联系电话等信息发送至电子邮箱:31539453@qq.com后,由大赛组委会开通云平台教师账号,再由学生二次报名,也可通过联系电话:021-63170078进行报名。

领队教师完成所有参赛选手的报名后,系统自动对报名信息进行“二要素”核验,确认参赛资格。

参赛选手不设上限,参赛院校通过官方网站完成选手报名,按照赛场组织要求,设立竞赛赛场,通过互联网在线竞赛平台,现场直播统一完成线上预赛。

预赛内容

纺织外贸跟单是进出口业务中重要的业务环节，也是全国高校国际贸易专业人才培养的主要方向之一。其主要业务包括：在贸易合同签订后，依据合同和相关单证对货物的打样、生产、检验、运输、通关、结算等环节进行跟踪或操作。

跨境电商作为互联网时代的一种新兴的国际贸易形式，随着亚马逊、速卖通等大型跨境电商平台的崛起。这种新兴的外贸形势正越来越受到传统外贸企业的重视。其主要业务包括：国际市场分析、产品上架、国际物流、平台运营等。

根据纺织外贸跟单、纺织跨境电商的工作特性，结合线上竞赛特点。本次大赛分基础理论模块、纺织外贸实务模块、跨境电商实务模块三部分进行。

1. 预赛范围

● 理论知识

1) 纺织外贸

中国商务出版社出版的《外贸跟单理论与实务》（2015年版）

中国纺织出版社出版的《国际贸易实务》（2017年版）

中外贸跟单的基础知识、外贸跟单的商品知识（纺织面料与服装）、出口贸易跟单实务、外贸进口跟单实务以及外贸跟单的管理知识中所涉及到的知识点。

2) 跨境电商

电子工业出版社《跨境电商多平台运营》中基础知识，电子工业

出版社的《阿里巴巴速卖通宝典》系列丛书中的跨境电商数据化管理、跨境电商物流、跨境电商营销等实务知识要点。

3) 商品学

中国纺织出版社《纺织服装商品学（第2版）》中涉及纤维、纱线、面料、织物的基础知识及我国纺织服装商品概况。

● 实务操作

1) 纺织外贸

通过虚拟角色定位，选择扮演外贸企业跟单员角色，以纺织品跟单为对象，完成包括样品跟单、原辅料跟单、生产跟单、包装运输跟单在内的整个外贸跟单实务流程。

2) 跨境电商

以纺织品跨境电商外贸企业为背景，在模拟电商平台上进行包括产品上架、日常运营、数据分析、实时客服、营销活动在内的日常操作任务。

2. 赛题设置

● 基础理论部分

选手进入在线考试系统，根据相关题目要求进行外贸跟单理论知识部分的竞赛，竞赛题型为：单选题、多选题。

● 实际操作部分

1) 纺织外贸

模拟一家国际贸易企业，从客户处接受一笔外贸纺织品订单，由业务经理将该笔订单全套数据（包括：P/O 订单，工艺单以及邮件往

来信息)交由跟单员处理。完成包括:样品跟单、原辅料跟单、生产跟单、包装运输跟单在内的整个外贸跟单流程,直至将所有订单项下产品按照客户要求交付完成。

2) 跨境电商

在电商平台上进行包括产品上架、日常运营、数据分析、国际货运在内的日常操作任务。

选手完成报名后,可通过大赛官网进行模拟练习。

3. 模块配分

● 预选赛

模块	内容	任务描述	分值
基础理论	单选	涵盖纺织服装、外贸、电商专业 40 题。	60%
	多选	涵盖纺织服装、外贸、电商专业 20 题。	40%
实务操作	【跟单】订单分析	针对订单核心知识点进行分析。 试题以结合订单要点的简单为主。涉及贸易条款、产品工艺、货物交付等方面的 20 个核心知识点。	20%
	【跟单】工作计划	制定外贸跟单交货进度计划,包含多个跟单阶段的关键性任务时间节点的制定。	10%
	【跟单】样品检验	对样品跟单阶段各类样品进行必要的检验。 以客户生产工艺要求、行业标准为准绳,从款式、原辅料、规格尺码、加工工艺等多个角度进行检验。	10%
	【跟单】原辅料跟单	选择合适的原辅料及供应商。 根据客户订单要求及生产实际,选择合适原辅料。包括大货面料颜色、各类辅料等。	10%

	【电商】商品上架	电商商品上架及其相关操作。含运费设计、商品模板及合理运用、商品基本属性及详情等。	24%
	【电商】营销活动	制定合理的营销活动方案。	8%
	【电商】在线客服	完成客户实时在线英语客服。	8%
	【电商】数据分析	分析运营数据，制定运营方案。	10%

4. 预赛时间

基础理论模块：30 分钟

纺织外贸模块：45 分钟

跨境电商模块：45 分钟

5. 预赛安排

时间	安排
即日起 - 2021/6/20	在线报名
2021/6/23 - 2021/9/15	预赛练习平台开放
2021/9/22 - 2021/9/30	预赛开始
2021/10/8 - 2021/10/12	预赛成绩公布

6. 选手须知

1) 赛场统一提供比赛用计算机，相关软件、纸质材料、笔等设备用具，其他的资料、工具一律不得带入赛场。

2) 选手提前 30 分钟抵达各院校指定赛场，凭身份证、学生证、

参赛证等符合规定的有效证件按抽签决定的指定场次和座位号入座，并将相关证件放置在桌子的左上角。

3) 选手禁止携带任何通讯设备及与竞赛无关的其他电子设备。

4) 比赛铃声响后，方可登录系统开始比赛。

5) 比赛开始后，迟到 15 分钟的选手不得进入赛场，开赛 30 分钟内，选手不得交卷或离场。比赛临近结束前，竞赛软件自动提示倒计时并到时关闭，强制交卷。

6) 比赛结束时，经工作人员清点后方可离开赛场，离开赛场时不得带走任何资料（包括草稿纸）。

赛场组织

1. 组织原则

赛场组织按照“统一要求，分区设置”的原则。各参赛院校（系）按赛场软硬件要求，设置赛场，并进行监考管理。

2. 赛场硬件要求

- 1) 各院校（系）赛场以计算机教室（机房）为基础设置。
- 2) 每个机房的可用工位不少于参赛人数的 120%（至少保证具有 20%的备用工位）。
- 3) 赛场须具备外网（互联网）连接，可以通过互联网访问竞赛服务器。并具备管理功能，管理访问黑白名单。
- 4) 赛场须具备实时监控能力，竞赛过程全程监控录像，相关监控视频至少保存 1 个月。
- 5) 相关计算机软硬件要求，参见下表“赛场计算机要求”。

3. 赛场计算机要求

	软/硬件名称	基本配置	推荐配置
硬件需求	CPU	Intel 双核 2.0GHz 以上 或者同等处理器	Intel 酷睿 i5 以上或者同等 处理器
	物理内存	4G 内存	8G 内存
	磁盘空间	50G 可用磁盘空间	
	显卡	2GB 以上显存	Nvidia GTX760 系列以上或同 等独立显卡
	屏幕分辨率	1280×960 以上物理分辨率	
	网络	具备互联网连接，保证每台学生机平均带宽不少于 2Mbps	

软件需求	操作系统	Microsoft Win7 及以上各版本操作系统
	浏览器	Chrome 浏览器 (Ver80 以上版本)
	应用软件	Microsoft Office 2007 以上版本办公软件 Adobe Reader X 以上版本的 PDF 阅读器

4. 赛场管理

各赛场按照上述软硬件要求，独立设置比赛赛场，赛场可由多个机房组成，并配备监考人员。

监考人员由参赛院校推荐，经组委会确认产生。监考人员应秉承公平公正的原则落实取景规范，不得与参赛选手交流。

每个机房须按照不低于每 15 名考生 1 台监考设备的比例，配备监考人员。

每个分赛场须指派一名分赛场总负责人，所有监考人员须按照《赛场管理》及《选手须知》要求，客观公正地进行赛场管理。对于任何违纪违规行为，应及时汇报分赛场总负责人，由总负责人在 2 小时之内向赛事组委会汇报。

大赛组委会同时通过直播形式对预选赛考场进行督导，一经发现作弊等违规行为，当即取消涉事选手本届参赛资格，成绩作废，并作禁赛两年处理。

竞赛成绩与评奖

1. 评分标准

竞赛评分以中国商务出版社出版的《外贸跟单理论与实务》（外贸跟单部分）、电子工业出版社《跨境电商多平台运营》（跨境电商部分）的标准答案为准绳，以操作的娴熟性、阐述的准确性、成果的正

确性为主要标准。

理论知识部分和实务操作部分的均由计算机自动根据标准答案自动进行评分。

2. 比赛成绩

本次线上赛成绩将在比赛结束后 5 个工作日内，通过官方网站发布。参赛院校（系）领队教师，可以通过报名账号，查询参赛选手成绩。

所有参赛成绩，将会通过远恒云数据分析平台生成院校（系）、个人成绩报告。成绩报告将会在官网公布，各校领队教师可以通过官网账号下载成绩分析报告。

比赛成绩分析总体报告将会转交主办方（教育学会、教指委、行指委）及相关机构，作为职业能力分析、评估及科研之用。

3. 奖项设置

● 预选赛：

预选赛成绩合格选手可参加大赛决赛。

学员成绩将记入上海市信用领域（社会信用服务）大数据联合创新实验室公共服务平台内。为获得由上海市社会信用促进中心颁发的“专业能力评估报告”提供依据。

成绩合格的学员可申请获得由中国纺织服装教育学会颁发的《纺织服装电商运营师（初级）证书》。证书是大赛组委会为学员对接就业，提供岗位的唯一认定标准。

具体申领细则请关注大赛官网。

仲裁制度

由组委会聘请相关专家组成仲裁委员会，及时负责处理参赛院校选手、参赛队申诉仲裁，申诉事项一经仲裁即为最终裁定。

参赛院校选手和参赛队对评委会的评分有异议时，要及时用书面形式由领队当面递交组委会，不得扰乱竞赛工作程序。

参赛学生个人或参赛院校，若违反竞赛规则，一经发现即取消参赛资格。

异议期制度

竞赛获奖名单公布之日起七个工作日内，参赛个人和单位均可提出异议，由组委会负责受理。

受理异议的重点是违反竞赛规则的行为，包括竞赛期间辅导教师的亲自参与、队员与他人讨论以及不公正评判等。

异议应以书面形式提出，个人提出的异议应写明本人真实姓名、工作单位、通讯地址（电话或电子邮箱等），并亲笔签名；单位提出的异议应写明联系人姓名、通讯地址（电话或电子邮箱等），并加盖公章。组委会对提出异议的个人或单位给予保密。

受理异议的相关院校系（部）有责任协助组委会对异议进行调查，并提出处理意见。组委会应在异议期结束后三十个工作日内向申诉人答复处理结果。

联系方式

第十一届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛网络服务

网络服务	大赛官方网站	www.ncvac.net
	大赛报名网站	www.ncvac.net
	大赛官方邮箱	ncvac2020@126.com
	在线学习平台	online.yhforever.com

第十一届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛联系方式

赛事咨询及服务	联系人	夏老师、陈老师
	联系电话	021-63170078, 18621807608, 13162520990
	传真	021-63171899 (上海)
	电子邮件	248862080@qq.com (上海)
技术支持	联系人	上海远恒电子工程有限公司
	联系电话	021-63171899 021-63171809-658 / 021-63170075
	传真	021-61427379
	联系地址	上海市天目西路 547 号联通国际大厦 1715 室 大赛办公室 (200070)
	电子邮件	service@yhforever.com
赛事报名	联系人 1	朱老师
	联系电话	021-63171809 转 8, 13671611278;
	电子邮件	31539453@qq.com
	联系人 2	陈老师

	联系电话	13162520990
	电子邮件	csm@yhforever.com

附则

本规程解释权归本届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛组委会。

其他未尽事宜，组委会将统一通过大赛官网另行通知。