

第四届全国大学生  
外贸跟单（纺织）职业能力大赛  
竞赛细则

全国大学生外贸跟单（纺织）职业能力大赛 组织委员会

2014年6月

## 大赛宗旨

根据现代服务业发展转型升级的需要，加快培养跨学科复合型人才及创新技术技能型人才为主题，通过举办全国大学生外贸跟单（纺织）职业能力大赛，为各院校国贸专业、纺织工程（纺织品检验与贸易）专业的学生搭建一个充分展示个人才华的平台，激发大学生学习专业技能的兴趣，培养和锻炼大学生的实践动手能力，全面增强大学生专业技能素质，以便更好地适应将来外贸企业的需求，为社会输送具有扎实基础、过硬技能的高素质外贸跟单员。

大赛旨在通过以赛促学，以赛促教，推进高校的国际贸易专业的人才培养模式改革，更好地实现教学与企业需求的无缝对接，同时加强全国各大院校在专业方面的教学交流与联系，共同实现培养我国高素质应用型国贸人才的目标。同时通过本次大赛，为行业及企业发现和挑选一批具备一定技能水平的优秀外贸跟单人才，实现“岗位与教学”的对接，提高大学生的岗位适应能力。

随着全国大学生外贸跟单（纺织）职业能力大赛的影响力越来越大，越来越得到社会的认可，大赛也越来越受到外贸企业的关注，本次大赛获奖的优秀选手将得到企业的预聘书，真正实现竞赛点亮人生，能力改变命运。

## 主办单位

中国纺织服装教育学会

教育部高等学校纺织服装教学指导委员会

## 承办单位

北京服装学院

上海远恒电子工程有限公司

## 参赛要求

1. 全国高等院校全日制在读本科生，国际贸易专业、纺织工程（纺织品检验与贸易方向）专业；全国高等职业院校全日制在读专科生，国际商务类专业、纺织品检验与贸易专业。
2. 具有一定的国际贸易、外贸跟单理论知识、具有一定的纺织服装知识与实务操作技能的学生。
3. 具备一定的计算机操作能力与专业英语能力，能够熟练使用计算机办公软件。

## 竞赛内容

外贸跟单是进出口业务中重要的业务环节，也是全国高校国际贸易专业人才培养的主要方向之一。其主要业务包括：在贸易合同签订后，依据合同和相关单证对货物的打样、生产、检验、运输、通关、结算等环节进行跟踪或操作。

根据外贸跟单员的工作特性，本次大赛分理论知识和实际操作两部分进行。竞赛采用百分制评分法，其中理论考试成绩占竞赛总成绩的 30%，实际操作成绩占竞赛总成绩的 70%。

### 1、竞赛范围

#### 理论知识部分

中国商务出版社出版的《外贸跟单理论与实务》（2011 年版）中外贸跟单的基础知识、外贸跟单的商品知识（纺织面料与服装）、出口贸易跟单实务、外贸进口跟单实务以及外贸跟单的管理知识中所涉及到的知识点。

#### 实务操作部分

通过虚拟角色定位，选择扮演外贸企业跟单员角色，以纺织品跟单为对象，完成包括样品跟单、原辅料跟单、生产跟单、包装运输跟单在内的整个外贸跟单实务流程。

### 2、竞赛地点

#### 理论知识竞赛地点

北京服装学院 服装艺术与工程学院实验室

#### 实际操作竞赛地点

北京服装学院 服装艺术与工程学院实验室

### 3、竞赛日程安排

2014 年 10 月 31 日 各参赛队伍报到

2014 年 11 月 1 日上午（8:30-9:30） 大赛开幕式

2014年11月1日（10:00-11:00）	技能竞赛理论知识部分
2014年11月1日下午（13:30-15:30）	技能竞赛实务操作部分
2014年11月1日下午（13:30-15:30）	外贸实务教学研讨会
2014年11月1日下午（16:20-17:40）	大赛闭幕式—颁奖典礼
2014年11月1日下午 18:00	晚宴
2014年11月2日上午 8:30-12:00	参观考察 798 艺术区
2014年11月2日下午	各院校返回

#### 4、报名组队

1. 参赛选手以学校为单位，组队报名。各参赛学校限报 1-2 队，各参赛队限报参赛选手 3 名，领队 1 名，指导教师 2 名（其中一名指导老师可担当领队）。
2. 参赛选手为全国高等院校全日制在读本科生或全国高等职业院校全日制在读专科生。

#### 5、报名方式与参赛费用

2014年9月30日前，请有意参赛的院校填写相关报名信息

1. 登录大赛报名网站：[www.ncvac.net](http://www.ncvac.net)，在线填写相关报名信息。
2. 每队参赛费用 1800 元，用餐统一安排，住宿费用自理。

执委会在收到邮件（或者报名信息）后，与参赛院校商定具体参赛事宜。

#### 6、赛前培训

为保障大赛的公平公正，报名工作截止后，大赛组委会将统一安排各参赛院校熟悉大赛软件的培训。培训工作由上海远恒电子工程有限公司承担，具体培训日程请留意大赛官方网站：[www.ncvac.net](http://www.ncvac.net) 的通知。

## 竞赛形式

### 1、竞赛方式

#### 理论知识部分

选手进入在线考试系统，根据相关题目要求进行外贸跟单理论知识部分的竞赛，竞赛题型为：选择题、问答题、案例分析题。

#### 实际操作部分

选手进入竞赛系统，系统随机模拟一家国际贸易企业，从客户处接受一笔随机外贸纺织品订单，由业务经理将该笔订单全套数据（包括：P/O 订单，工艺单以及邮件往来信息）交由跟单员处理。完成包括：样品跟单、原辅料跟单、生产跟单、包装运输跟单在内的整个外贸跟单流程，直至将所有订单项下产品按照客户要求交付完成。

理论知识部分的题库和实际操作部分的竞赛软件（考试版）将于竞赛前三周挂在大赛网站([www.ncvac.net](http://www.ncvac.net))，供各参赛队伍在线练习。

### 2、竞赛时间

理论知识部分：60 分钟

实际操作部分：120 分钟

### 3、选手须知

1. 赛场统一提供比赛用计算机及相关软件、草稿纸、笔等设备用具，其他的资料、工具一律不得带入赛场。
2. 选手提前 30 分钟抵达赛场，凭身份证、参赛证等规定有效证件按抽签决定的指定场次和座位号入座，并将相关证件放置在桌子的左上角。
3. 选手禁止携带任何通讯设备及与竞赛无关的其他电子设备。
4. 比赛铃声响后，方可登录系统开始比赛。
5. 比赛开始后，迟到 15 分钟的选手不得进入赛场，30 分钟内选手不得交卷。竞赛软件自动提示倒计时并到时关闭，强制交卷。
6. 比赛结束时，各参赛选手将资料 and 工具整齐摆放在操作平台上，经工作人员清点后可以离开赛场，离开赛场时不得带走任何资料（包括草稿纸）。

## 评奖与奖励办法

### 1、评分标准

竞赛评奖以中国商务出版社出版的《外贸跟单理论与实务》的标准答案为准绳，以操作的娴熟性、阐述的准确性、成果的正确性为主要标准。

理论知识部分和实务操作部分的均由计算机自动根据标准答案自动进行评分。以下实务操作部分可参考以下内容：

阶段	任务	简要描述	参考比值
前期	订单分析	对外贸订单、产品工艺单以及客户的其他要求进行分析，掌握基本信息（价格数量条件、交货期、产品工艺、包装要求、货运要求等）。	15%
	制订工作计划	根据订单关于交货期、关键时间节点，在虚拟日历中，制作工作计划、安排工作任务。	
样品跟单	生产企业选择	根据产品工艺要求，选择合适的生产企业。 根据企业所提供的信息完成《验厂报告》的制作，确定生产企业。	25%
	安排打样	根据订单工艺要求，制作样品工艺要求。安排生产企业进行打样。	
	样品检验	取得样品，结合工艺要求，对样品进行检验。 如需修改，则提出修改意见。	
	样品跟踪与确认	通过国际快递，将样品寄送至客户，并跟踪样品，通过邮件了解客户样品意见，修改样品（如有需要），确认样品。	



原辅料跟单	原辅料检验	对原辅料进行必要的检验。	10%
	色样、产前样确认	色样（订单如有要求）：安排生产企业打色样，并于客户联系，确认色样。 安排生产企业打产前样，并与客户确认，封样。	
生产跟单	质量跟单	生产跟单三期检验。 采取抽样检验方式，对一定数量的样本进行检验，根据检验情况，结合GB2828-2003 国家标准，评估产品质量。	25%
	数量与交货期跟单	掌握生产企业当前生产进度。 处理生产企业意外情况。 如有需要，进行外包外协助跟单。	
包装跟单	包装选择	根据原始材料关于包装的要求，完成包装选择，箱唛制作，委托生产等相关任务。	15%
	包装检验与测试	对已经包装好的产品，进行包装检验，确定包装可靠性。并对包装进行必要测试，判断包装是否符合长途运输要求。	
运输跟单	货运委托	结合订单要求，选取合适的航线、航次，选择合适的货运代理人，制作包括《货运代理委托书》在内的相关单据。	10%
	商检通关	提供相关材料，完成商检通关。	
	交付相关单据	将全套必要单证交给客户，完成这个跟单任务。	

## 2、奖项设置

大赛分为本科组与高职组，分别设置个人单项奖、团体奖、优秀指导教师奖。

**个人单项奖：**分设一等奖、二等奖、三等奖，获奖比例为参赛人数的 10%、20%、30%。由主办单位为其颁发相关的荣誉证书。

**团体奖：**根据个人参赛总积分确定团体排名，分设一等奖、二等奖、三等奖，鼓励奖，获奖总额不超过报名团队的 60%。由主办单位为其颁发相关的荣誉证书。团体奖以参赛队为单位，采用积分制，个人一等奖获 4 分，个人二等奖获 2 分，个人三等奖为 1 分，按照积分多少进行排名。

**优秀指导教师奖：**指导参赛团队获得一等奖奖项的指导教师将获得优秀指导教师奖。由主办单位为其颁发相关的荣誉证书。

**企业预聘书：**在比赛中获得前几名的参赛选手，可以获得企业颁发的预聘书。毕业时优先参加观赛企业的面试，经过筛选确定录取。

## 仲裁制度

- 1、由组委会聘请相关专家组成仲裁委员会，及时负责处理参赛院校选手、参赛队申诉仲裁，申诉事项一经仲裁即为最终裁定。
- 2、参赛院校选手和参赛队对评委会的评分有异议时，要及时用书面形式由领队当面递交组委会，不得扰乱竞赛工作程序。
- 3、参赛学生个人或参赛队，若违反竞赛规则，一经发现即取消参赛资格。

## 异议期制度

- 1、竞赛获奖名单公布之日起十个工作日内，参赛个人和单位均可提出异议，由组委会负责受理。
- 2、受理异议的重点是违反竞赛规则的行为，包括竞赛期间辅导教师的亲自参与、队员与他人讨论以及不公正评判等。
- 3、异议应以书面形式提出，个人提出的异议应写明本人真实姓名、工作单位、通讯地址（电话或电子邮箱等），并亲笔签名；单位提出的异议应写明联系人姓名、通讯地址（电话或电子邮箱等），并加盖公章。组委会对提出异议的个人或单位给予保密。
- 4、受理异议的相关院校系（部）有责任协助组委会对异议进行调查，并提出处理意见。组委会应在异议期结束后三十个工作日内向申诉人答复处理结果。

## 联系方式

### 第四届全国大学生外贸跟单（纺织）职业能力大赛网络服务

网络服务	大赛官方网站	www.ncvac.net
	大赛报名网站	www.ncvac.net
	大赛官方邮箱	ncvac2014@126.com

### 第四届全国大学生外贸跟单（纺织）职业能力大赛联系方式

赛事咨询及服务	联系人	高元元（北京服装学院）、陆文婧（上海远恒）
	联系电话	010-64222341 15901271486（北服高老师） 021-61429255（远恒）
	传真	010-64202285（北京） 021-61427379（上海）
	联系地址	北京市朝阳区樱花东街甲2号北京服装学院（邮编）100029
	电子邮件	ncvac@bift.edu.cn
技术支持	联系人	上海远恒电子工程有限公司
	联系电话	021-63176618 021-63171809-666 / 021-63171899-637
	传真	021-61427379
	联系地址	上海市恒丰路638号苏河一号1809室 上海远恒电子工程有限公司 大赛办公室 (200070)
	电子邮件	service@yhforever.com
赛事报名	联系人1	赵欲晓 注：报名以网上报名为主
	联系电话	13621128048
	联系地址	北京市朝阳区樱花东街甲2号北京服装学院（邮编）100029
	电子邮件	ncvac@bift.edu.cn
	联系人2	上海远恒电子工程有限公司
	联系电话	021-63176618
	联系地址	上海市恒丰路638号苏河一号1809室（邮编）200070
	电子邮件	ncvac2014@126.com

## 附则

本规程解释权归本届全国大学生外贸跟单职业能力大赛组委会。其他未尽事宜，本组委会另行通知。