

第八届全国大学生
外贸跟单（纺织）+ 跨境电商
职业能力大赛
竞赛细则

全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛 组织委员会

2018年5月

大赛宗旨

根据现代服务业发展转型升级的需要，加快培养跨学科复合型人才及创新技术技能型人才为主题，通过举办全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛，为各院校国际贸易专业、纺织工程（纺织品检验与贸易）、纺织服装、电子商务等专业的学生搭建一个充分展示个人才华的平台，激发大学生学习专业技能的兴趣，培养和锻炼大学生的实践动手能力，全面增强大学生专业技能素养，以便更好地适应企业的需求，为社会输送具有扎实基础、过硬技能的高素质外贸专业从业人员。

大赛旨在通过以赛促学，以赛促教，推进高校的纺织、服装、国际贸易、电子商务等专业的人才培养模式改革，更好地实现教学与企业需求的无缝对接，同时加强全国各大院校在专业方面的教学交流与联系，共同实现培养我国高素质应用型纺织、服装及国际贸易人才的目标。同时通过本次大赛，为行业及企业发现和挑选一批具备一定技能水平的优秀外贸跟单人才，实现“岗位与教学”的对接，提高大学生的岗位适应能力。

随着全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛的影响力越来越大，越来越得到社会的认可，大赛也越来越受到优秀企业的关注，本次大赛获奖的优秀选手将得到企业的预聘书，真正实现竞赛点亮人生，能力改变命运。

主办单位

中国纺织服装教育学会

教育部高等学校纺织类专业教学指导委员会

全国纺织服装职业教育教学指导委员会

承办单位

苏州大学纺织与服装工程学院

中国纺织服装电商人才培养基地

技术单位

上海远恒电子工程有限公司

上海景伦信息科技有限公司

品牌支持

上海盈兹无纺布有限公司

参赛要求

1. 全国高等院校全日制在读本科生和高职学生，国际贸易专业、纺织工程（纺织品检验与贸易方向）专业、服装设计与工程专业、电子商务专业；全国高等职业院校全日制在读专科生，国际商务类专业、纺织品检验与贸易专业、服装专业、电子商务专业。
2. 具有一定的国际贸易、外贸跟单、电子商务理论知识、具有一定的纺织服装知识与实务操作技能的学生。
3. 具备一定的计算机操作能力与专业英语能力，能够熟练使用计算机办公软件。

竞赛内容

外贸跟单是进出口业务中重要环节，也是全国高校国际贸易专业人才培养的主要方向之一。其主要业务包括：在贸易合同签订后，依据合同和相关单证对货物的打样、生产、检验、运输、通关、结算等环节进行跟踪或操作。

跨境电子商务作为互联网时代的一种新兴的国际贸易形式，随着亚马逊、速卖通等大型跨境电商平台的崛起。这种新兴的外贸形势正越来越受到传统外贸企业的重视。其主要业务包括：国际市场分析、产品上架、国际物流、平台运营等。

根据外贸跟单、纺织跨境电商的工作特性，本次大赛分理论知识和实际操作两部分进行。竞赛采用百分制评分法，其中理论考试成绩占竞赛总成绩的 30%（纺织跨境电商占理论竞赛比重约为 50%），实际操作成绩占竞赛总成绩的 70%（纺织跨境电商占实务竞赛比重约为 50%）。

1. 竞赛范围

● 理论知识部分

1) 外贸跟单部分

中国商务出版社出版的《外贸跟单理论与实务》（2015 年版）中外贸跟单的基础知识、外贸跟单的商品知识（纺织面料与服装）、出口贸易跟单实务、外贸进口跟单实务以及外贸跟单的管理知识中所涉及到的知识点。

2) 跨境电商部分

电子工业出版社《跨境电商多平台运营》中基础知识，电子工业出版社的《阿里巴巴速卖通宝典》系列丛书中的跨境电商数据化管理、跨境电商物流、跨境电商营销等实务知识要点。

● 实务操作部分

1) 外贸跟单部分

通过虚拟角色定位，选择扮演外贸企业跟单员角色，以纺织品跟单为对象，

完成包括样品跟单、原辅料跟单、生产跟单、包装运输跟单在内的整个外贸跟单实务流程。

2) 跨境电商部分

以纺织跨境电商外贸企业为背景，在模拟电商平台上进行包括产品上架、日常运营、数据分析、商品发货、实时客服、营销活动在内的日常操作任务。

本届大赛分为校内预（选）赛及全国决赛。

为加强各参赛院校相关专业建设，提升专业学生参赛积极性。本届大赛增设校内预赛环节，各院校可以结合自身专业情况，进行校内专业预选赛，预赛形式为校内自主组织，主办方提供技术支持。（包括参赛平台提供、预赛成绩反馈、预赛成绩分析报告等，预赛不收取费用。预赛时间为2018年9月至10月，具体时间由各院校通过大赛官网在线预约确认。）各参赛院校可以根据预赛成绩，结合学生情况，自主确定参加全国决赛选手。

各院校也可以结合自身专业、学生情况，确定是否需要进行校内预选赛。

2. 决赛地点

● 理论知识竞赛地点

苏州大学北校区工科楼 318、319 机房

● 实际操作竞赛地点

苏州大学北校区工科楼 318、319 机房

3. 决赛日程安排

2018年11月2日	全天	各参赛队伍报到
2018年11月3日	08:30-09:30	大赛开幕式
2018年11月3日	10:00-11:00	技能竞赛理论知识部分
2018年11月3日	12:30-15:30	技能竞赛实务操作部分
2018年11月3日	13:00-15:00	外贸实务教学研讨会
2018年11月3日	16:30-17:30	大赛闭幕式—颁奖典礼
2018年11月3日	18:00	晚餐
2018年11月4日	上午	参观考察
2018年11月4日	下午	各院校返程

4. 决赛报名组队

- 1) 参赛选手以学校为单位，组队报名。各参赛学校限报1-2队（同一学院限报1队，不同学院限各报1队）；各参赛队限报参赛选手3名，指导教师1-2名（其中一名指导老师担当领队，奖状书写顺序为领队、指导教师）。
- 2) 参赛选手为全国高等院校全日制在读本科生或全国高等职业院校全日制在读专科生。历年参赛选手不得再次代表同一所院校参赛。

决赛报名方式与参赛费用

2018年9月30日前，请有意参赛的院校填写相关报名信息。

- 1) 登录大赛报名网站：www.ncvac.net，在线填写相关报名信息。
- 2) 每队参赛费用2200元，用餐统一安排，住宿费用自理。

执委会在收到邮件（或者报名信息）后，与参赛院校商定具体参赛事宜。

5. 决赛赛前培训

为保障大赛的公平公正，报名工作截止后，大赛组委会将统一安排各参赛院校进行熟悉大赛软件操作环境的培训。培训工作由上海远恒电子工程有限公司承担，具体培训日程请留意大赛官方网站：www.ncvac.net 的通知。

竞赛形式

1. 竞赛方式

● 理论知识部分

选手进入在线考试系统，根据相关题目要求进行外贸跟单理论知识部分的竞赛，竞赛题型为：选择题、问答题、案例分析题。

● 实际操作部分

1) 外贸跟单部分

选手进入竞赛系统，系统随机模拟一家国际贸易企业，从客户处接受一笔随机外贸纺织品订单，由业务经理将该笔订单全套数据（包括：P/O 订单，工艺单以及邮件往来信息）交由跟单员处理。完成包括：样品跟单、原辅料跟单、生产跟单、包装运输跟单在内的整个外贸跟单流程，直至将所有订单项下产品按照客户要求交付完成。

2) 跨境电商部分

选手进入竞赛系统，在模拟电商平台上进行包括产品上架、日常运营、数据分析、国际货运在内的日常操作任务。

理论知识部分的题库和实际操作部分的竞赛软件（考试版）将于竞赛前统一向各参赛院校开放了解操作环境（具体开放时间请留意大赛官方网址 www.ncvac.net），供各参赛队伍在线练习。

2. 竞赛时间

理论知识部分：60 分钟

实际操作部分：180 分钟

3. 选手须知

- 1) 赛场统一提供比赛用计算机及相关软件、草稿纸、笔等设备用具，其他的资料、工具一律不得带入赛场。
- 2) 选手提前 30 分钟抵达赛场，凭身份证、学生证、参赛证等符合规定的有效证件按抽签决定的指定场次和座位号入座，并将相关证件放置在桌子的左上角。
- 3) 选手禁止携带任何通讯设备及与竞赛无关的其他电子设备。
- 4) 比赛铃声响后，方可登录系统开始比赛。
- 5) 比赛开始后，迟到 15 分钟的选手不得进入赛场，30 分钟内选手不得交卷。竞赛软件自动提示倒计时并到时关闭，强制交卷。
- 6) 比赛结束时，各参赛选手将资料和工具整齐摆放在操作平台上，经工作人员清点后可以离开赛场，离开赛场时不得带走任何资料（包括草稿纸）。

评奖与奖励办法

1. 评分标准

竞赛评分以中国商务出版社出版的《外贸跟单理论与实务》(外贸跟单部分)、电子工业出版社《跨境电商多平台运营》（跨境电商部分）的标准答案为准绳，以操作的娴熟性、阐述的准确性、成果的正确性为主要标准。

理论知识部分和实务操作部分的均由计算机自动根据标准答案自动进行评分。实务操作部分可参考以下内容：

竞赛模块	竞赛任务	任务描述	参考分值
外贸跟单	订单分析	对外贸订单、产品工艺单以及客户的其他要求进行分析，掌握基本信息（价格数量条件、交货期、产品工艺、包装要求、货运要求等）。	15%
	工作计划	根据订单关于交货期、关键时间节点，在虚拟日历中，制作工作计划、安排工作任务。	5%
	安排打样	根据订单工艺要求，制作样品工艺要求。安排生产企业进行打样。	5%
	样品检验	取得样品，结合工艺要求，对样品进行检验；如需修改，则提出修改意见。	10%
	原辅料检验	对原辅料进行必要的检验。	5%

	包装选择	根据原始材料关于包装的要求，完成包装选择，箱唛制作，委托生产等相关任务。	5%
	抽样检验	大货生产即将完成，跟单员对大货进行尾期检验。	5%
	以上外贸跟单竞赛任务针对一个完整的纺织品跟单任务展开。		
跨境电商	产品上架	选品、产品模板管理、产品图片管理、产品定价、产品上架、产品详情制作、客服操作实务。	10%
	国际物流	物流模板制作、线上发货、产品包装。	5%
	日常运营	产品促销、平台活动、店铺折扣、客户管理、产品调价。	10%
	数据分析	数据化选品、电商日常数据分析（PV、GMV 等）、行业分析与产品开发。	5%
	商品发货	完成客户订单的发货任务，并处理可能遇到的各种其他情况。	10%
	实时客服	通过实时客服系统，完成客户关于订单、物流、商品等方面的咨询。	10%
	以上跨境电商任务针对服装电商出口企业日常运营展开。		
各竞赛模块分值仅供参考，实际分值可能因不同案例调整。			

奖项设置

大赛分为本科组与高职组，分别设置个人单项奖、团体奖、优秀指导教师奖。

个人单项奖：分设一等奖、二等奖、三等奖，获奖比例为参赛人数的 10%、20%、30%。由主办单位为其颁发相关的荣誉证书。

团体奖：根据个人参赛总积分确定团体排名，分设一等奖、二等奖、三等奖，获奖总数不超过报名院校的 60%。由主办单位为其颁发相关的荣誉证书。团体奖以参赛队为单位，采用积分制，个人一等奖获 4 分，个人二等奖获 2 分，个人三等奖为 1 分，按照积分多少进行排名。如遇积分相同，则计算三名参赛选手的得分之和，总得分高的参赛队伍排名靠前。如遇到总得分相同，则计算该参赛队伍的最高个人得分，最高个人得分所在的参赛队伍排名靠前。团体奖颁发对象为院校，如同一院校有 2 支参赛队伍获奖，仅向排名靠前的一支队伍颁发团体奖。

优秀指导教师奖：指导参赛个人获得一等奖奖项的指导教师将获得优秀指导教师奖，由主办单位为其颁发相关的荣誉证书。

企业预聘书：在比赛中获得一等奖的参赛选手，可以获得企业颁发的预聘书。毕业时可以参加观赛企业的面试，经过企业人事部门考核后可以优先录取。

仲裁制度

1. 由组委会聘请相关专家组成仲裁委员会，及时负责处理参赛院校选手、参赛队申诉仲裁，申诉事项一经仲裁即为最终裁定。
2. 参赛院校选手和参赛队对评委会的评分有异议时，要及时用书面形式由领队当面递交组委会，不得扰乱竞赛工作程序。
3. 参赛学生个人或参赛队，若违反竞赛规则，一经发现即取消参赛资格。

异议期制度

1. 竞赛获奖名单公布之日起十个工作日内，参赛个人和单位均可提出异议，由组委会负责受理。
2. 受理异议的重点是违反竞赛规则的行为，包括竞赛期间辅导教师的亲自参与、队员与他人讨论以及不公正评判等。
3. 异议应以书面形式提出，个人提出的异议应写明本人真实姓名、工作单位、通讯地址（电话或电子邮箱等），并亲笔签名；单位提出的异议应写明联系人姓名、通讯地址（电话或电子邮箱等），并加盖公章。组委会对提出异议的个人或单位给予保密。
4. 受理异议的相关院校系（部）有责任协助组委会对异议进行调查，并提出处理意见。组委会应在异议期结束后三十个工作日内向申诉人答复处理结果。

联系方式

第八届全国大学生外贸跟单（纺织）+ 跨境电商职业能力大赛网络服务

网络服务	大赛官方网站	www.ncvac.net
	大赛报名网站	www.ncvac.net
	大赛官方邮箱	ncvacot@126.com

第八届全国大学生外贸跟单（纺织）+ 跨境电商职业能力大赛联系方式

赛事咨询及服务	联系人	蒋闰蕾（苏州大学）、陆文婧（远恒）
	联系电话	0512-67164993（苏州大学） 021-63170078（远恒）
	传真	0512-67246786（苏州大学） 021-63171899（远恒）
	联系地址	苏州市干将东路 178 号苏州大学北校区
	电子邮件	rljiang@suda.edu.cn
技术支持	联系人	上海远恒电子工程有限公司
	联系电话	021-63171899 021-63171809-658 / 021-63170075
	传真	021-61427379
	联系地址	上海市天目西路 547 号联通国际大厦 1715 室 大赛办公室（200070）

	电子邮件	service@yhforever.com
赛事报名	联系人 1	蒋闰蕾
	联系电话	0512-67164993（苏州大学）
	联系地址	苏州市干将东路 178 号苏州大学北校区
	电子邮件	rljiang@suda.edu.cn
	联系人 2	陆文婧
	联系电话	021-63171809-8
	联系地址	上海市天目西路 547 号联通国际大厦 1715 室 (200070)
	电子邮件	412200385@qq.com

附则

本规程解释权归本届全国大学生外贸跟单（纺织）+跨境电商职业能力大赛组委会。其他未尽事宜，本组委会将通过赛事官网另行通知。