

第十届全国大学生 纺织外贸营销+跨境电商 职业能力大赛 竞赛细则

全国大学生纺织外贸营销+跨境电商职业能力大赛

组织委员会

2020年6月



目录

大赛宗旨	3
大赛组委会	4
1. 主办单位	4
2. 承办单位	4
3. 技术服务	4
4. 协办单位	4
参赛要求	5
大赛报名	6
1. 参赛报名	6
2. 资格确认	6
3. 赛前指导	6
4. 直播指导	6
竞赛时间与形式	7
1. 大赛赛制	7
2. 预选赛	7
3. 总决赛	7
4. 大赛直播	8
竞赛内容	9
1. 竞赛范围	9
2. 赛题设置	10



3. 模块配分	11
4. 时间安排	12
5. 选手须知	12
赛场组织	13
1. 组织原则	13
2. 赛场硬件要求	13
3. 赛场计算机要求	13
4. 赛场管理	14
竞赛成绩与评奖	15
1. 评分标准	15
2. 比赛成绩	15
3. 奖项设置	15
仲裁制度	17
异议期制度	18
联系方式	19
附则	21



大赛宗旨

当今全球经济和产业链结构发生重大变化，对我国纺织产业亦影响深远。为应对挑战，坚定发展信心，寻求突破，实现逆势上扬，需以纺织教育高质量发展作为有力支撑，持续推动行业健康发展。通过“政、产、学、研”密切合作的全国大学生纺织外贸营销+跨境电商职业能力竞赛平台，助推纺织类高校深度“产教融合”，推进纺织专业教育体系化、智能化、国际化建设。

始于大赛，不止步于竞技，砥砺前行，坚守教育初心，大赛始终致力于通过以赛促学，以赛促教，推进高校的纺织、服装、国际贸易、电子商务等专业的人才培养模式改革，搭建学校、政府、企业和社会交流沟通的平台，营造多元主体共同关心教育发展，共同促进纺织、服装、国贸、电商等专业繁荣发展的良好局面。

本届大赛主要有三大创新点：一是创新引入直播形式，为大赛注入活力，进一步扩大赛事影响力；二是中国中小企业协会与上海市社会信用促进中心参与协办，以专业能力信用认证体系为参赛选手求职赋能，共同拓展参赛选手实习就业渠道；三是做强大赛公益事业，由大赛组委会设立专项助学基金，为荣获团体一等奖的院校提供助学资金，全面支持专业教育长远发展。



大赛组委会

1. 主办单位

中国纺织服装教育学会

全国纺织服装职业教育教学指导委员会

2. 承办单位

嘉兴职业技术学院

中国纺织服装电商人才培养基地

远恒教育

3. 技术服务

上海远恒电子工程有限公司

上海泛响信息技术有限公司

4. 协办单位

中国中小企业协会

上海市社会信用促进中心



参赛要求

1. 全国高等院校全日制在读本科生，国际贸易专业、纺织工程（纺织品检验与贸易方向）专业、服装设计与工程专业、电子商务专业；全国高等职业院校全日制在读专科生，国际商务类专业、纺织品检验与贸易专业、服装专业、电子商务专业。

2. 具有一定的国际贸易、外贸跟单、电子商务理论知识、具有一定的纺织服装知识与实务操作技能的学生。

3. 具备一定的计算机操作能力与专业英语能力，能够熟练使用计算机办公软件。



大赛报名

1. 参赛报名

1) 即日起, 参赛院校可以通过大赛官方网站 (www.ncvac.net) 进行在线报名。报名截止日期为 2020 年 9 月 30 日。

2) 每个参赛院系(以本科院校二级学院, 或高职院校系为单位), 预选赛不设人数限制, 由 1 名领队老师及 1-2 名指导教师组织带队。

3) 参赛选手须为全国高等院校全日制在读本科生或全国高等职业院校全日制在读专科生。

4) 参加过往届大赛, 且获得过个人奖项的选手不能再次报名参赛。

2. 资格确认

领队教师完成所有参赛选手的报名后, 系统自动对报名信息进行“二要素”核验, 确认参赛资格。

3. 赛前指导

为保障大赛的公平公正, 报名工作截止后, 总决赛前大赛组委会将统一安排各参赛院校进行熟悉大赛软件操作环境的培训。操作培训内容以在线课程的形式展开, 所有参赛选手可以登录远恒在线学习平台 (online.yhforever.com) 进行在线学习。

4. 直播指导

为配合大赛直播工作和主题微视频创作, 大赛组委会将制作配套微视频创作和直播技巧主题在线课程, 供所有参赛选手和创作者学习。



竞赛时间与形式

1. 大赛赛制

本届大赛分为预选赛和总决赛。

2. 预选赛

预选赛采取“院校报名，自行组织，统一比赛”的形式展开。参赛选手不设上限，参赛院校通过官方网站完成选手报名，按照赛场组织要求，设立竞赛赛场，通过互联网在线竞赛平台，现场直播统一完成线上预选赛。凡参加线上预选赛且成绩合格者，皆能获得由上海市社会信用促进中心和中国中小企业协会联合授信的“专业能力认证报告”，报告可用于应聘中国中小企业协会全国 30 万家会员单位时使用。

3. 总决赛

总决赛时间：2020 年 11 月 27 日至 29 日

总决赛地点：嘉兴职业技术学院

根据各省各市院校参赛总人数，划分各省市排名前 30%的队伍晋级总决赛。原则上一所学校至多两队，不同院系各一队，总决赛分高职组与本科组，由大赛组委会统一组织安排竞赛场地。



4. 大赛直播

本届大赛预选赛直播环节由组委会组织统一培训，并由大赛组委会统一安排在直播平台向公众播出，建议由各院校自行选拔学生主播，负责实况解说，同时组织学生参与预选赛组织和直播筹备工作，让更多相关专业学生参与到大赛中来，感受竞赛氛围。

总决赛直播事宜由组委会统一安排实施。



竞赛内容

纺织外贸跟单是进出口业务中重要的业务环节，也是全国高校国际贸易专业人才培养的主要方向之一。其主要业务包括：在贸易合同签订后，依据合同和相关单证对货物的打样、生产、检验、运输、通关、结算等环节进行跟踪或操作。

跨境电商作为互联网时代的一种新兴的国际贸易形式，随着亚马逊、速卖通等大型跨境电商平台的崛起。这种新兴的外贸形势正越来越受到传统外贸企业的重视。其主要业务包括：国际市场分析、产品上架、国际物流、平台运营等。

根据纺织外贸跟单、纺织跨境电商的工作特性，结合线上竞赛特点。本次大赛分基础理论模块、纺织外贸实务模块、跨境电商实务模块三部分进行。竞赛采用百分制评分法，其中基础理论模块占比的 20%，纺织外贸实务操作模块占比 45%，跨境电商实务模块占比 35%。

1. 竞赛范围

● 理论知识

1) 纺织外贸

中国商务出版社出版的《外贸跟单理论与实务》（2015 年版）中外贸跟单的基础知识、外贸跟单的商品知识（纺织面料与服装）、出口贸易跟单实务、外贸进口跟单实务以及外贸跟单的管理知识中所涉及到的知识点。

2) 跨境电商

电子工业出版社《跨境电商多平台运营》中基础知识，电子工业出版社的《阿里巴巴速卖通宝典》系列丛书中的跨境电商数据化管理、跨境电商物流、跨境电商营销等实务知识要点。

3) 商品学

中国纺织出版社《纺织服装商品学（第 2 版）》中涉及纤维、纱



线、面料、织物的基础知识及我国纺织服装商品概况。

- **实务操作**

- 1) **纺织外贸**

通过虚拟角色定位，选择扮演外贸企业跟单员角色，以纺织品跟单为对象，完成包括样品跟单、原辅料跟单、生产跟单、包装运输跟单在内的整个外贸跟单实务流程。

- 2) **跨境电商**

以纺织品跨境电商外贸企业为背景，在模拟电商平台上进行包括产品上架、日常运营、数据分析、商品发货、实时客服、营销活动、售后服务在内的日常操作任务。

2. 赛题设置

- **基础理论部分**

选手进入在线考试系统，根据相关题目要求进行外贸跟单理论知识部分的竞赛，竞赛题型为：选择题、案例分析题。

- **实际操作部分**

- 3) **纺织外贸**

选手进入竞赛系统，系统随机模拟一家国际贸易企业，从客户处接受一笔随机外贸纺织品订单，由业务经理将该笔订单全套数据（包括：P/O 订单，工艺单以及邮件往来信息）交由跟单员处理。完成包括：样品跟单、原辅料跟单、生产跟单、包装运输跟单在内的整个外贸跟单流程，直至将所有订单项下产品按照客户要求交付完成。

- 4) **跨境电商**

选手进入竞赛系统，在模拟电商平台上进行包括产品上架、日常运营、数据分析、国际货运在内的日常操作任务。

竞赛软件（考试版）将于决赛前统一向各参赛院校开放了解操作环境（具体开放时间请留意大赛官方网址 www.ncvac.net），供各参



赛队伍在线练习。

3. 模块配分

● 预选赛

模块	内容	任务描述	分值
基础理论	单选	涵盖纺织服装、外贸、电商专业 40 题。	10%
	多选	涵盖纺织服装、外贸、电商专业 20 题。	5%
	案例分析	涵盖纺织服装(或外贸、电商)专业 1 个案例分析。	5%
纺织外贸实务	订单分析	针对订单核心知识点进行分析。 试题以结合订单要点的简单为主。涉及贸易条款、产品工艺、货物交付等方面的 20 个核心知识点。	15%
	工作计划	制定外贸跟单交货进度计划, 包含多个跟单阶段的关键性任务时间节点的制定。	5%
	样品检验	对样品跟单阶段各类样品进行必要的检验。 以客户生产工艺要求、行业标准为准绳, 从款式、原辅料、规格尺码、加工工艺等多个角度进行检验。	10%
	原辅料跟单	选择合适的原辅料及供应商。 根据客户订单要求及生产实际, 选择合适原辅料。包括大货面料颜色、各类辅料等。	5%
	交货跟单	完成大货的运输包装, 根据客户要求完成交货。	10%
跨境电商实务	商品上架	电商商品上架及其相关操作。含运费设计、商品模板及合理运用、商品基本属性及详情等。	15%
	营销活动	制定合理的营销活动方案。	5%
	在线客服	完成客户实时在线英语客服。	5%
	数据分析	分析运营数据, 制定运营方案。	10%

● 总决赛

总决赛竞赛内容会在预选赛基础上有一定的提升, 增加一定的实



务操作内容。

4. 时间安排

● 预选赛：

基础理论模块：30 分钟

纺织外贸模块：90 分钟

跨境电商模块：60 分钟

● 总决赛：

基础理论模块：45 分钟

纺织外贸模块：120 分钟

跨境电商模块：75 分钟

5. 选手须知

1) 赛场统一提供比赛用计算机及相关软件、草稿纸、笔等设备用具，其他的资料、工具一律不得带入赛场。

2) 选手提前 30 分钟抵达赛场，凭身份证、学生证、参赛证等符合规定的有效证件按抽签决定的指定场次和座位号入座，并将相关证件放置在桌子的左上角。

3) 选手禁止携带任何通讯设备及与竞赛无关的其他电子设备。

4) 比赛铃声响后，方可登录系统开始比赛。

5) 比赛开始后，迟到 15 分钟的选手不得进入赛场，开赛 30 分钟内，选手不得交卷或离场。比赛临近结束前，竞赛软件自动提示倒计时并到时关闭，强制交卷。

6) 比赛结束时，各参赛选手将资料 and 工具整齐摆放在操作平台上，经工作人员清点后方可离开赛场，离开赛场时不得带走任何资料（包括草稿纸）。



赛场组织

1. 组织原则

赛场组织按照“统一要求，分区设置”的原则。各参赛院校（系）按赛场软硬件要求，设置赛场，并进行监考管理。

2. 赛场硬件要求

- 1) 各院校（系）赛场以计算机教室（机房）为基础设置。
- 2) 每个机房的可用工位不少于参赛人数的 120%（至少保证具有 20% 的备用工位）。
- 3) 赛场需具备外网（互联网）连接，可以通过互联网访问竞赛服务。并具备管理管理功能，管理访问黑白名单。
- 4) 赛场原则上需具备实时监控功能，竞赛过程全程监控录像，相关监控视频至少保存 1 个月。
- 5) 相关计算机软硬件要求，参见下表“赛场计算机要求”。

3. 赛场计算机要求

	软/硬件名称	基本配置	推荐配置
硬件需求	CPU	Intel 双核 2.0GHz 以上 或者同等处理器	Intel 酷睿 i3 以上或者同等 处理器
	物理内存	4G DDR2 内存	8G DDR2/DDR3 内存
	磁盘空间	10G 可用磁盘空间	
	显卡	2GB 以上显存	Nvidia GTX760 系列以上或 同等独立显卡
	屏幕分辨率	1280×960 以上物理分辨率	
	网络	具备互联网连接，保证每台学生机平均带宽不少于 2Mbps	



软件需求	操作系统	Microsoft Win7 及以上各版本操作系统
	浏览器	Chrome 浏览器 (Ver70 以上版本)
	浏览器插件	Adobe Flash Player 11.0 (Chrome 浏览器自带 Adobe 插件)
	应用软件	Microsoft Office 2007 以上版本办公软件 Adobe Reader X 以上版本的 PDF 阅读器

4. 赛场管理

各赛场按照上述软硬件要求，独立设置比赛赛场，赛场可由多个机房组成，并配备监考人员。

监考人员由参赛院校推荐，经组委会确认产生。监考人员应秉承公平公正的原则落实取景规范，不得与参赛选手交流。

每个机房须按照不低于每 15 名考生 1 台监考设备的比例，配备监考人员。

每个分赛场须指派一名分赛场总负责人，所有监考人员须按照《赛场管理》及《选手须知》要求，客观公正地进行赛场管理。对于任何违纪违规行为，应及时汇报分赛场总负责人，由总负责人在 2 小时之内向赛事组委会汇报。

大赛组委会同时通过直播形式对预选赛考场进行督导，一经发现作弊等违规行为，当即取消涉事选手本届参赛资格，成绩作废，并作禁赛两年处理。



竞赛成绩与评奖

1. 评分标准

竞赛评分以中国商务出版社出版的《外贸跟单理论与实务》（外贸跟单部分）、电子工业出版社《跨境电商多平台运营》（跨境电商部分）的标准答案为准绳，以操作的娴熟性、阐述的准确性、成果的正确性为主要标准。

理论知识部分和实务操作部分的均由计算机自动根据标准答案自动进行评分。

2. 比赛成绩

本次线上赛成绩将在比赛结束后 7 个工作日，通过官方网站发布。参赛院校（系）领队教师，可以通过报名账号，查询参赛选手成绩。

所有参赛成绩，将会通过远恒大数据分析平台生成院校（系）、个人成绩报告。成绩报告将会在官网公布，各校领队教师可以通过官网账号下载成绩分析报告。

比赛成绩分析总体报告将会转交主办方（教育学会、教指委、行指委）及相关机构，作为职业能力分析、评估及科研之用。

3. 奖项设置

● 预选赛：

预选赛所有成绩合格的选手，将获得由上海市社会信用促进中心和中国中小企业协会联合授信的“专业能力认证报告”。报告受中国中小企业协会全国 30 万家会员单位认可，为学生求职应聘提供专业能力和资质证明。

● 总决赛：



总决赛分本科组与高职组，分别设置个人单项奖、团体奖、优秀指导教师奖。

个人单项奖：分设一等奖、二等奖、三等奖，获奖比例为参加总决赛人数的 10%、20%、30%。由主办单位为其颁发相关的荣誉证书。

团体奖：根据个人参赛总积分确定团体排名，分设一等奖、二等奖、三等奖总额不超过报名院校的 60%。由主办单位为其颁发相关的荣誉证书。团体奖以参赛队为单位，采用积分制，个人一等奖获 4 分，个人二等奖获 2 分，个人三等奖为 1 分，按照积分多少进行排名。如遇积分相同，则计算三名参赛选手的得分之和，总得分高的参赛队伍排名靠前。如遇到总得分相同，则计算该参赛队伍的最高个人得分，最高个人得分所在的参赛队伍排名靠前。团体奖颁发对象为院校，如同一院校有 2 支参赛队伍获奖，仅向排名靠前的一支队伍颁发团体奖。

荣获团体一等奖的院校将获得组委会提供的助学资金。

优秀指导教师奖：指导参赛选手获得一等奖奖项的指导教师将获得优秀指导教师奖，由主办单位为其颁发相关的荣誉证书。



仲裁制度

由组委会聘请相关专家组成仲裁委员会，及时负责处理参赛院校选手、参赛队申诉仲裁，申诉事项一经仲裁即为最终裁定。

参赛院校选手和参赛队对评委会的评分有异议时，要及时用书面形式由领队当面递交组委会，不得扰乱竞赛工作程序。

参赛学生个人或参赛院校，若违反竞赛规则，一经发现即取消参赛资格。



异议期制度

竞赛获奖名单公布之日起七个工作日内，参赛个人和单位均可提出异议，由组委会负责受理。

受理异议的重点是违反竞赛规则的行为，包括竞赛期间辅导教师的亲自参与、队员与他人讨论以及不公正评判等。

异议应以书面形式提出，个人提出的异议应写明本人真实姓名、工作单位、通讯地址（电话或电子邮箱等），并亲笔签名；单位提出的异议应写明联系人姓名、通讯地址（电话或电子邮箱等），并加盖公章。组委会对提出异议的个人或单位给予保密。

受理异议的相关院校系（部）有责任协助组委会对异议进行调查，并提出处理意见。组委会应在异议期结束后三十个工作日内向申诉人答复处理结果。



联系方式

第十届全国大学生纺织外贸营销+跨境电商职业能力大赛网络服务

网络服务	大赛官方网站	www.ncvac.net
	大赛报名网站	www.ncvac.net
	大赛官方邮箱	ncvac2020@126.com
	在线学习平台	online.yhforever.com

第十届全国大学生纺织外贸营销+跨境电商职业能力大赛联系方式

赛事咨询及服务	联系人	刘慧君、夏闻超
	联系电话	刘慧君 0573-89978225, 13567379111 夏闻超 021-63170078, 18621807608
	传真	0573-89978226 (嘉兴) 021-63171899 (上海)
	联系地址	嘉兴市秀洲区桐乡大道 547 号 上海市静安区天目西路 547 号联通国际大厦 17F
	电子邮件	148282096@qq.com (嘉兴) 248862080@qq.com (上海)
技术支持	联系人	上海远恒电子工程有限公司
	联系电话	021-63171899 021-63171809-658 / 021-63170075
	传真	021-61427379



	联系地址	上海市天目西路 547 号联通国际大厦 1715 室 大赛办公室 （200070）
	电子邮件	service@yhforever.com
赛事报名	联系人 1	王老师
	联系电话	021-63171809 转 8, 15821388203;
	联系地址	上海市天目西路 547 号联通国际大厦 17F (200070)
	电子邮件	179341962@qq.com
	联系人 2	季老师
	联系电话	0573-89978226, 15825700966
	联系地址	嘉兴市秀洲区桐乡大道 547 号
	电子邮件	56639253@qq.com
决赛住宿	住宿地址	嘉兴市蓬莱路 181 号佳源四季酒店
	住宿标准	统一安排, 食宿自理 340 元/间



附则

本规程解释权归本届全国大学生纺织外贸营销+跨境电商职业能力大赛组委会。

其他未尽事宜，组委会将统一通过大赛官网另行通知。

全国大学生纺织外贸营销+跨境电商职业能力大赛组织委员会

2020 年 6 月