

中国纺织服装教育学会

中纺教〔2021〕68号

关于举办第十一届全国大学生纺织贸易与商业策划 创新能力大赛线上决赛的通知

各相关院校：

鉴于近期国内疫情形势严峻，为降低疫情传播风险，保障各方的健康和切身利益，经研究，第十一届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛改为线上决赛，相关事项通知如下：

一、组织机构

1. 主办单位

中国纺织服装教育学会

全国纺织服装职业教育教学指导委员会

2. 承办单位

中国纺织服装电商人才培养基地

安徽工程大学纺织服装学院

上海远恒专修学院

3. 协办单位

上海市社会信用促进中心

上海市信用领域（社会信用服务）大数据联合创新实验室

4. 支持单位

烟台明远创意生活科技股份有限公司

智联招聘

上海外服商务管理有限公司

二、比赛项目

决赛根据竞赛内容分成三个部分，综合理论（包括跨境电商与外贸跟单理论知识）、实务操作（包括跨境电商实务与外贸跟单实务比赛）、商业策划创新能力展示（结合综合理论与实务操作为实际项目展现全面创新力）。

三、参赛人员

决赛采取线上模式，分本科组与高职组，以院校为单位报名，每支队伍由4名参赛选手组成，其中，3名选手参加实务操作，另1名选手参加商业策划创新能力展示；全部选手均需参加综合理论部分竞赛。

四、决赛时间

商业策划创新能力展示视频递交截止时间为2021年11月14日下午5点前；

综合理论和实务操作线上决赛时间为2021年11月13日，商业策划创新能力展示线上十强赛时间为2021年11月19日。

五、奖项设置

本科组与高职组分别设置个人奖、团体奖与单项奖。

个人奖：分设实务操作与商业策划一等奖、二等奖、三等奖，获奖比例为参赛人数的10%、20%、30%。

团体奖：根据个人参赛总积分确定团体排名，设一等奖、二等奖、三等奖。

单项奖：最佳商业策划案奖、个人风采奖。

六、费用

决赛每队参赛费用 1600 元，参赛费用由上海远恒专修学院财务处统一收取并开具发票。汇款信息如下：

户名：上海远恒专修学院

账号：455970852435

开户行：中国银行上海市恒丰路支行

七、联系方式

上海远恒专修学院 夏闻超 18621807608

附件：第十一届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛线上决赛细则



中国纺织服装教育学会



全国纺织服装职业教育教学指导委员会

2021年11月4日