

中国纺织服装教育学会

中纺教〔2022〕42号

关于举办第十二届全国大学生纺织贸易与商业策划 创新能力大赛决赛的通知

各相关院校：

根据《关于举办第十二届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛预赛的通知》（中纺教〔2022〕23号），第十二届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛决赛将于2022年11月举行，现将相关事项通知如下：

一、组织机构

1. 主办单位

中国纺织服装教育学会

2. 承办单位

中国纺织服装电商人才培养基地

盐城工学院

上海远恒专修学院

3. 协办单位

上海远恒电子工程有限公司

上海市社会信用促进中心

上海市信用领域（社会信用服务）大数据联合创新实验室

二、比赛项目

决赛根据竞赛内容分成三个部分，综合理论（包括跨境电商与外贸跟单理论知识）、实务操作（包括跨境电商实务与外贸跟单实务比赛）、商业策划创新能力展示。

三、参赛人员

决赛采取线上模式，分本科组与高职组，每支队伍由 3+N 人组成，其中，3 名选手参加综合理论和实务操作竞赛，N 名选手参加商业策划创新能力展示竞赛，N 名选手来自同一学校，不限专业，不限人数，代表本校参加商业策划创新能力展示的选手最高分记为本校商业策划创新能力展示部分的成绩。

四、决赛时间

综合理论和实务操作线上决赛时间为 2022 年 11 月 12 日，商业策划创新能力展示时间为 2022 年 10 月 21 日—2022 年 11 月 19 日，详细安排见附件。最终排名公布时间为 2022 年 11 月 23 日。

五、奖项设置

1. 本科组与高职组分别设置个人奖、团体奖与单项奖。

个人奖：实务操作与商业策划创新能力分设一等奖、二等奖、三等奖。

团体奖：根据个人参赛总积分确定团体排名，设一等奖、二等奖、三等奖。

单项奖：最佳商业创新奖。

2. 获得团体一等奖的单位可与协办方或品牌支持单位签订专项助学项目，助学项目涉及资金直接与团体一等奖获奖院校对接，受助院校开具公益收据。

六、费用

决赛参赛费用每队 1600 元，由上海远恒专修学院财务处统一收取并开具发票。

支付方式一：决赛登记时微信扫码支付

支付方式二：汇款

汇款信息如下：

户名：上海远恒专修学院

账号：455970852435

开户行：中国银行上海市恒丰路支行

七、联系方式

上海远恒专修学院 夏老师 18621807608

附件：第十二届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛线上决赛细则

