

中国纺织服装教育学会

中纺教〔2022〕23号

关于举办第十二届全国大学生纺织贸易与商业策划 创新能力大赛预赛的通知

各相关院校：

为学习贯彻党的十九大精神，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，应对挑战，坚定发展信心，寻求突破。切实满足行业、企业需求，培养多元化复合型人才，提升专业建设助力校企人才对接，在总结提炼前十一届大赛成功经验做法的基础上，针对当前企业用人需求的实际情况，进行赛制上的优化。决定于2022年9月到11月举办第十二届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛线上预赛与决赛。

本届大赛由中国纺织服装教育学会主办，中国纺织服装电商人才培养基地及远恒教育联合承办，上海市社会信用促进中心、上海市信用领域（社会信用服务）大数据联合创新实验室公共服务平台与上海远恒电子有限公司联合协办，人力资源服务型企业携手大中小微企业联合助力支持。

为配合疫情防控常态化管理，本届大赛预赛采取线上赛模式。预赛赛项为常规赛项，内容包括纺织外贸+跨境电商基础能力考核。具体预赛赛制、举办形式、组队方式、竞赛内容等信息，请参见《第十二届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛预赛细则》。

预赛采取“院校报名，自行组织，统一比赛”的形式展开，参赛院校和选手均通过远恒教育服务云平台完成报名。尚未开通远恒教育服务云平台账号的院校，可通过大赛官网：<http://www.ncvac.net> 提交报名信息，或者可将“校名、教师及联系电话”等信息发送至电子邮箱：service@yhforever.com，或致电 021-63170078，由大赛组委会开通云平台账号后自助完成报名。

参赛选手名额不设上限，报名截止时间为 2022 年 9 月 16 日。各校按照赛场组织要求，设立竞赛赛场，通过互联网在线竞赛平台，现场直播统一完成线上预赛。

本届大赛决赛将在常规赛项的基础上继续引入品牌运营考核模块，具体细则将在决赛通知内公布。

为助力大赛参赛选手求职就业，大赛组委会将提供行业技能水平认证，并邀请相关企业参与其中。

附件：第十二届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛预赛细则

