

中国纺织服装教育学会

中纺教〔2024〕38号

关于举办第十四届全国大学生纺织贸易与商业策划 创新能力大赛预赛的通知

各相关院校：

为深入探索行业教育数字化转型方案，推进产教融合，助力学校提升专业建设能力，培养多元化复合型人才。经研究，决定于2024年9月到11月举办第十四届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛的线上预赛与线下决赛。

本届大赛由中国纺织服装教育学会主办，盐城工业职业技术学院、上海远恒专修学院及中国纺织服装电商人才培养基地联合承办，上海远恒电子工程有限公司提供技术支持。

具体预赛赛制、举办形式、组队方式、竞赛内容等信息，请参见《第十四届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛预赛细则》。

预赛采取“院校报名，自行组织，统一比赛”的形式展开。需要报名的院校可通过官方网站<http://www.ncvac.net/>前往报名页面，使用教师账号登录云平台报名参赛。初次报名参赛的院校教师请将“校名、教师及联系电话”等注册信息发送至电子邮箱：ncvac@yhforever.com，或者联系相关负责老师告知，大赛组委会核实后将根据注册信息为新教师开通云平台教师账号。

预赛参赛选手名额不设上限,报名截止时间为 2024 年 9 月 18 日。各校按照赛场组织要求,设立竞赛赛场,通过互联网在线竞赛平台,现场直播统一完成线上预赛。

为助力大赛参赛选手求职就业,大赛组委会将提供行业技能水平认证,并邀请相关企业参与其中。

附件:第十四届全国大学生纺织贸易与商业策划创新能力大赛预赛细则

